



Breakfast | laSalle



81ª Edición



19 de septiembre



09:30h



Sala de Congresos

¿Qué marcas del sector de la moda tienen mayor impacto en Facebook?

Presentación en mesa redonda de la nueva edición del estudio de las principales marcas de moda que despuntan en Facebook. Realizado dentro del Máster en Social Media Branding & Digital Strategy de La Salle-URL, se trata de un análisis de dichas marcas de moda durante 2016 a nivel de branding y estrategia en la red social, así como un pronóstico sobre su evolución en el 2017.

La mesa redonda contará con expertos de la industria de los medios de comunicación e influencers así como de reconocidas start-ups de eCommerce del sector de la moda que darán su visión y explicarán su experiencia sobre cómo la red social influye directamente en la compra online.

El estudio ha sido dirigido por Lluís Cona y la Dra. Gemma Vallet, y realizado por la 8a promoción del programa Máster en Social Media Branding and Digital Strategy. El estudio analiza de forma cuantitativa y cualitativa 10 marcas del sector y su actividad en esta red social: actividad, engagement, contenidos y el impacto de los influencers en la visibilidad y conversión. Se ofrecerán datos de audiencia, que lidera Zara con 24 millones de fans –mientras que es la menos activa-, seguida por Mango con 10 millones y Bershka con cerca de 9. También se verán ejemplos de la sofisticación de las estrategias de publicación de Facebook que siguen estas marcas que cada vez utilizan más posts segmentados para impactar más selectivamente a grupos concretos de su audiencia.





81ª Edición



19 de septiembre



09:30h



Sala de Congresos



¿Qué marcas del sector de la moda tienen mayor impacto en Facebook?

Participantes



Ramón Barbero

Co-fundador de Brava Fabrics, que tiene prevision de facturar cerca de un millón a través de su eCommerce y su innovadora forma de distribuir sus camisas.



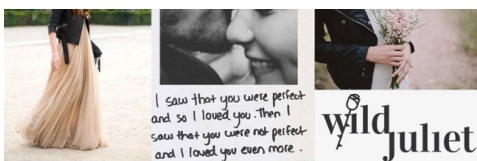
Jaime Garrastaz

Co-fundador de Pompeii Brand, start-up de venta de zapatillas online creada en 2014 y que ya tienes casi 150.000 seguidores en la redes sociales y una facturación de más de 2,5 millones de euros.



Clara de Nadal Trias

Head of Style en la marca de moda Pimkie y head hunter, además de periodista de moda.



Alexandra Serret

Content Manager especializada en moda y tendencias, co-fundadora de Wild Juliet

Presentan y moderan la mesa

Lluís Cona, lead profesor de social media research project en el Máster en Social Media Branding and Digital Strategy y Athlete Content Manager en Unscriptd.

Dra. Gemma Vallet, program director Social Media Branding & Digital Strategy de La Salle URL e Innovation Director en PHD media.

Programa 2017-2018

Sala de Congresos
La Salle Campus Barcelona
C/ Lluçanès, 43. 08022 Barcelona

Organiza:

laSalle
UNIVERSIDAD RAMON LLULL

Colabora:

laSalle
Alumni

Inscripción gratuita y confirmación de asistencia en:
<http://eventos.salleurl.edu/ciclos/breakfast>

* La información contenida en este programa está sujeta a cambios sin previo aviso y no representa ningún compromiso por parte de la organización.